

Zápis z jednání Výboru pro strategii k přípravě Integrované strategie rozvoje MAS Hanácké Království

Datum: 15.4.2014, 15.00

Místo: Grygov – obecní úřad

Přítomní: dle prezenční listiny

Program:

1. Úvod – T. Kubáček, P. Horák
2. Manuál tvorby strategie komunitně vedeného místního rozvoje – T. Šulák
3. Představení konceptu strategického dokumentu – H. Slováková, SWOT – L. Zatloukal
4. Analytická část – analýza stavu z pohledu aktérů z území (B2) – H. Slováková
5. Klíčové oblasti rozvoje území (C3) – T. Šulák
6. Název strategie, vznik pracovních skupin
7. Další postup prací
8. Různé

1. Úvod

– přivítání, uvedení do tématu, představení

2. Manuál

– T. Šulák okomentoval „Manuál tvorby strategie komunitně vedeného místního rozvoje“. Jedná se o dokument Ministerstva pro místní rozvoj, který uvádí, jak má být zpracována integrovaná strategie rozvoje území na programovací období 2014 – 2020. Jde o návrhovou – doporučující verzi.

3. Koncept strategického dokumentu

- byly představeny jednotlivé kapitoly budoucí strategie. Je rozdělena na 3 části:

- A) úvodní informace
- B) analytická část
- C) strategická část.

- Dokument bude mít číslované strany pro lepší orientaci

Diskutovaná témata:

Připomínkování dokumentu

Materiál bude upravován na pracovních schůzkách a poté zveřejněn k připomínkování.

Připomínky budou moci občané dávat formou připomínkového listu – odkaz na konkrétní kapitolu (odstavec) a návrh nového znění.

Odkazy na zdroje informací

K textům vkládat odkazy na zdroj informací, aby byla možná následná kontrola.

Aktuálnost statistických dat

Dle manuálu se má většina statistických dat zpracovávat k 31.12.2012. Nicméně ČSÚ už byl požádán o aktualizaci pro MAS k roku 2013, bude k dispozici na konci dubna.

Statistiky obyvatelstva – srovnání s krajem a republikou

Dle možností u jednotlivých analýz vložit také srovnání s vývojem v kraji a ČR (např. k vývoji celkového počtu obyvatel)

4. Analytická část – kapitola B2 – analýza stavu z pohledu aktérů území

- Do této kapitoly budou zahrnuty výsledky anketního šetření a výstupy z pracovního materiálu přítomných účastníků – viz příloha. Vyplněné zaslat na email: hanaslovakova@hotmail.com

5. Klíčové oblasti rozvoje území – kapitola C3

- Z veřejných projednání vzešel první návrh oblastí rozvoje území (budoucích priorit strategie), na těchto prioritách se bude dále pracovat. Do oblastí je třeba promítnout projektové náměty obcí, podnikatelů a neziskových organizací – databáze není zatím k dispozici. Dále bude třeba vzít mj. v úvahu znění operačních programů na budoucí období.

<i>Název priority / opatření</i>	<i>Poznámka</i>	<i>% zájmu</i>
1. Živé vesnice 1.1. Zlepšení občanské vybavenosti v obcích 1.2. Rozvoj spolkového života	IROP, OP CZ-PL	23,8%
2. Bezpečnost v krajině 2.1. Obnova a rozvoj infrastruktury 2.2. Zlepšování životního prostředí	OPŽP	22,1%
3. Poznáváme sousedy 3.1. Zlepšování propojení se sousedy 3.1. Rozvoj cestovního ruchu 3.2. Ochrana a propagace kulturního dědictví	IROP	18,1%
4. Služby pro všechny generace 4.1. Rozvoj školství a vzdělávání 4.2. Podpora zdravotnictví 4.3. Zlepšení sociálních služeb	OP VVV	14,3%
5. Podnikáme 5.1. Podpora podnikání 5.2. Podpora zemědělství 5.3. Sociální podnikání a zaměstnanost	PRV, PIK	12,4%
6. Větší síla regionu 6.1. Posilování partnerství členů v regionu 6.2. Zlepšování managementu MAS 6.3. Společné projekty spolupráce	OPTP, IROP...	8,6%

6. Název strategie, vznik pracovních skupin

Název strategie:

„Společně pro Království“, motto: „spojme síly, pojďme na to, ať to potom stojí za to“
Další návrhy na motto strategie posílat emailem do konce týdne.

Pracovní skupiny:

Budou ustaveny tematické pracovní skupiny: školství, sociální oblast, cestovní ruch, zemědělství. Schůzky pracovních skupin květen – červen.

7. Další postup prací

- Tvorba jednotlivých kapitol – H. Slovákova, O. Večeř – z dostupných dat a zdrojů (analytická část)
- Představení první verze na Valné hromadě MAS 22. 4. 2014.
- Příští schůzka výboru pro strategii 13. 5. 2014, 15.00.
- Zajistit dotazníky, anketu
- Vytvořit databázi projektových námětů

Rekapitulace domácích úkolů:

- Zaslát vyplněný pracovní podklad a návrhy na motto strategie – do 18. 4. 2014 na email hanaslovakova@hotmail.com nebo info@opr.v.cz.



PREZENČNÍ LISTINA

PRACOVNÍ VÝBOR PRO TVOŘBU STRATEGIE CLLD

GŘIHOV | 15. 4. 2014 | 15:00

JMÉNO	ORGANIZACE	Podpis
ZAVEL HEDVÍK	MAS Hanácké Království	
JAN HÁCHOVSKÝ	PRACOVNÍ TÝM GŘ	
MĚŘSIMIL ZEMANOVÁ	OBEC HANUŠOV	
ALEŠ ŠROJTOVA	OBEC ČELČHOVĚ	
OLGA VĚŠEC	Luhač	
LIBOŠ ZATLONKAL	MAS Hanácké Království	
TOVÁŘ KUDRŠEK	MAS Hanácké Království	

