

## **Cestovní ruch – vedoucí: Jan Machovský**

Členové: Zdeněk Jančo, Petra Janišová, Petr Chramosta

[info@machovsky.cz](mailto:info@machovsky.cz), [mistostarosta@grygov.cz](mailto:mistostarosta@grygov.cz), [janisova@atlas.cz](mailto:janisova@atlas.cz), [zdenek.janco@tiscali.cz](mailto:zdenek.janco@tiscali.cz)

### **Celkově se dle dotazníku sešlo pro oblast cestovního ruchu 47 námětů pro rozšíření nabídky služeb cestovního ruchu.**

Priority:

1. Účinnější využití rozvojového potenciálu – rozšíření nabídky služeb cestovního ruchu o nové produkty pro dosažení celoročního využití území z hlediska cestovního ruchu a posílení konkurenceschopnosti a rozvoje podnikání v oblasti cestovního ruchu, aktivizace rozvojových zdrojů kultury a sportu z hlediska cestovního ruchu.
2. Modernizace, příp. výstavba zařízení cestovního ruchu včetně potřebné infrastruktury s důrazem na udržitelnost rozvoje cestovního ruchu
3. Péče o kulturně – historické a technické památky v rámci území
4. Posílení marketingu a propagace v oblasti cestovního ruchu; najít a významně podpořit spolupráci z významnými partnerskými subjekty v oblasti cestovního ruchu jak v rámci ČR, tak ale i v zahraničí.

Hlavní náměty k projednání:

- Modernizace a údržba koupališť
- Výstavba rozhledny
- Podpora ubytovacích zařízení modernizace a budování nových
- Podpora výstavby dětských hřišť, multifunkčních a seniorských
- Podpora multifunkčních hřišť
- Podpora volnočasových aktivit pro veškeré cílové skupiny a se zaměřením na Olomouc
- Podpora výstavby Naučných stezek
- Rekonstrukce a zatraktivnění zámků a muzeí
- Budování cyklostezek v návaznosti na Olomouc – turistika, doprava do zaměstnaní
- Propagace a rozšíření aktivit na propagaci v cestovním ruchu (IC, muzea, přírodní lokality)

Schůzky:

10.6.2014 Přítomni: Jan Machovský, Zdeněk Jančo

13.6.2014 Přítomni: Jan Machovský, Petra Janišová, Petr Chramosta

SWOT analýza:

<b>3. Cestovní ruch a kulturní dědictví</b>	
<b>S – SILNÉ STRÁNKY</b>	<b>W – SLABÉ STRÁNKY</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• vysoký potenciál tradic (folklór)</li><li>• kvalitní předpoklady pro rozvoj letní turistiky velké přírodní, kulturní, technické a historické památky</li><li>• dobré podmínky pro rozvoj agroturistiky a ekoturistiky</li><li>• blízkost významného historického města – Olomouce</li><li>• existence významných turistických atraktivit</li><li>• kvalitní podpora kulturních akcí</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Špatný stav drobných památek lidové architektury (smírčí kříže, boží muka atd.)</li><li>• nedostatek ubytovacích a stravovacích kapacit dle standardu ČR</li><li>• chybějící informační systém pro návštěvníky a turisty regionu</li><li>• chybějící koncepce rozvoje CR MAS</li><li>• nevyužití vlastního potenciálu (atraktivita, zajímavosti) – muzea atd.</li><li>• chybějící cyklostezky a cyklotrasy</li><li>• chybějící turistické zajímavosti (rozhledna, naučné stezky atd.)</li><li>• nedostatek zařízení pro volný čas</li><li>• nedostatek zařízení pro seniory</li><li>• nedostatek zařízení pro cykloturistiku a jeho podporu</li></ul>
<b>O – PŘÍLEŽITOSTI</b>	<b>T – HROZBY</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• využitelnost památek</li><li>• větší podpora místních akcí (silné stránky)</li><li>• rovinatý terén přináší možnosti většího rozvoje cykloturistiky</li><li>• krajina a vodní tok – možnost rozvoje pěší a vodácké turistiky</li><li>• blízkost měst Olomouc, Přerov, Prostějov</li><li>• zviditelnění regionu prostřednictvím MAS</li><li>• podpora mikroregionu</li><li>• využití vysokého potenciálu cestovního ruchu</li><li>• strategická poloha regionu z pohledu dopravní dostupnosti</li><li>• využití příměstské turistiky</li><li>• dopravní dostupnost</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ztráta původní venkovské identity</li><li>• odliv turistů okolními regiony – historické město Olomouc</li><li>• ekonomická nestabilita – platební neschopnost turistů</li><li>• vývoj turistiky směrem k pasivnímu trávení volného času</li><li>• výrazné zhoršení životního prostředí</li></ul>