

Zadávání zakázek v rámci podmínek SP SZP

Workshop Hranice



Účinnost Příručky pro zadávání zakázek na projekty rozvoje venkova v rámci SP SZP 2023-2027, verze 1.2 (dále jen Příručka)

- ✔ Účinná od 17. 7. 2023
- ✔ Příručku včetně příloh, seznamu dokumentace a nejčastějších dotazů naleznete na <https://www.szif.cz/cs/szp23-info>

ROZDĚLENÍ ZADAVATELŮ

- ✔ Veřejný zadavatel – stát, obce, města a jimi zřízené organizace, atd.
- ✔ „Dotovaný“ zadavatel – zadavatel, který obdrží na zakázku více jak 50% dotace nebo realizuje zakázku s hodnotou vyšší jak 200 mil. Kč
- ✔ Ostatní zadavatelé – ti, kteří nespadají do výše uvedených skupin



ZPŮSOBY ZADÁNÍ ZAKÁZKY

SZIF

- ✓ Přímý nákup
- ✓ Cenový marketing
- ✓ Otevřená výzva dle Příručky pro zadávání zakázek, kapitoly 3. – 5.
- ✓ Postup dle zákona č. 134/2016 Sb. o zadávání veřejných zakázek (ZZVZ)



KDY POUŽÍT PŘÍMÝ NÁKUP?

- ✔ Veřejný zadavatel a „dotovaný“ zadavatel do hodnoty zakázky 500.000,- Kč bez DPH včetně
- ✔ Ostatní zadavatelé
 - ✔ zakázky na dodávky či služby do 2 mil. Kč bez DPH včetně
 - ✔ zakázky na stavební práce do hodnoty 6 mil. Kč bez DPH včetně



KDY POUŽÍT CENOVÝ MARKETING?

Veřejný zadavatel a dotovaný zadavatel

- ✔ zakázky na dodávky a služby s hodnotou 500.001,- Kč – 2 mil. Kč bez DPH včetně
- ✔ zakázky na stavební práce s hodnotou 500.001,- Kč – 6 mil. Kč bez DPH včetně



KDY SOUTĚŽIT DLE OTEVŘENÉ VÝZVY A KDY DLE ZZVZ?

- ✔ Veřejný zadavatel a „dotovaný“ zadavatel u zakázek s hodnotou vyšší jak 2 mil. Kč bez DPH u dodávek a služeb, a u zakázek na stavební práce s hodnotou vyšší jak 6 mil. Kč bez DPH musí provést soutěž dle ZZVZ.
- ✔ Ostatní zadavatelé s hodnotou zakázky na dodávky či služby vyšší jak 2 mil. Kč bez DPH, a u zakázek na stavební práce s hodnotou vyšší jak 6 mil. Kč bez DPH musí provést soutěž dle kapitoly 3. – 5. Příručky.

TERMÍN PŘEDKLÁDÁNÍ PŘÍLOH – PŘÍMÝ NÁKUP

SZIF

- ✓ Dokládá se jako součást povinných příloh k **Žádosti o platbu**
- ✓ Dokládá se účetní/daňový doklad, objednávka u přímých nákupů do 500.000,- Kč bez DPH, smlouva (v případě přímého nákupu do 100.000,- Kč bez DPH lze objednávku nahradit účetním/daňovým dokladem od prodejce).
- ✓ Pozor na cenu obvyklou – doporučuje se mít schované podklady z průzkumu trhu



- ✔ Cenový marketing – přílohy dle seznamu dokumentace jsou dokládány jako součást povinných příloh po podání Žádosti o dotaci.
- ✔ Otevřená výzva - přílohy dle seznamu dokumentace jsou dokládány jako součást povinných příloh po podání Žádosti o dotaci.
- ✔ Zakázka dle ZZVZ – přílohy k zadávacímu řízení dle zákona č. 134/2016 Sb. jsou dokládány jako součást povinných příloh po podání Žádosti o dotaci.

PŘÍRUČKA – PROPOJENOST ZADAVATELE S DODAVATELEM

- ✓ V případě, že žadatel pořizuje zakázku prostřednictvím přímého nákupu nebo cenového marketingu, nesmí vyzvat osobu blízkou nebo osobu, která je personálně nebo majetkově propojená s žadatelem.
 - ✓ Např. je-li zadavatel obec, nemůže vyzvat/vybrat osoby propojené se starostou nebo zastupiteli téže obce.
- ✓ Pokud se zadavatel domnívá, že může vůči němu personálně či majetkově propojený subjekt/osoba podat potenciálně výhodnou nabídku, musí zakázku vyhlásit např. prostřednictvím otevřené výzvy.



PŘÍRUČKA – MEZINÁRODNÍ SANKCE

- ✔ Žadatel nesmí zadat zakázku účastníkovi, pokud to je v rozporu se sankcemi podle zákona upravujícího provádění mezinárodních sankcí (zákon č. 69/2006 Sb.)
- ✔ U všech zakázek bude od vítězného dodavatele SZIF vyžadovat čestné prohlášení týkající se mezinárodních sankcí (vzor je uveden v Příloze č. 3 Příručky)
- ✔ Informace a ověření mezinárodních sankcí a sankcionovaných osob a subjektů lze zjistit na: <https://www.sanctionsmap.eu/#/main>



Pomáháme českému zemědělství

Ing. Lukáš Holubík
lukas.holubik@szif.cz
Blanická 1, 779 00 Olomouc
www.szif.cz

