



SMARV

Středomoravská agentura
rozvoje venkova

Prezentace zkušeností v programu LEADER 2007-2013,
Seminář MAS OPRV, Dub nad Moravou, 27. 6. 2013

MAS Občané pro rozvoj venkova
Hanácké Království

OPARV



1) **Animace MAS a výběr projektů**

Úvodní poznámky



Poznámky k nastavení dobrého fungování MAS:

- Střízlivé vnímání formálních pravidel (dotační programy, zákon, platební agentura...)
- Kancelář MAS – výkonná jednotka pro rozvoj regionu - důležitá je vzájemná spolupráce osob (doplňování, zastupování ... min 2 lidi, optimálně 5, v budoucnu dle počtu OP)
- Sdílení zkušeností a managementů mezi MAS, ne izolované celky, KS NS MAS, PS, MP4 apod.)
- Animace území (o existenci MAS musí lidé vědět - propagace, povědomí; jen někteří se zapojí do jejích služeb)

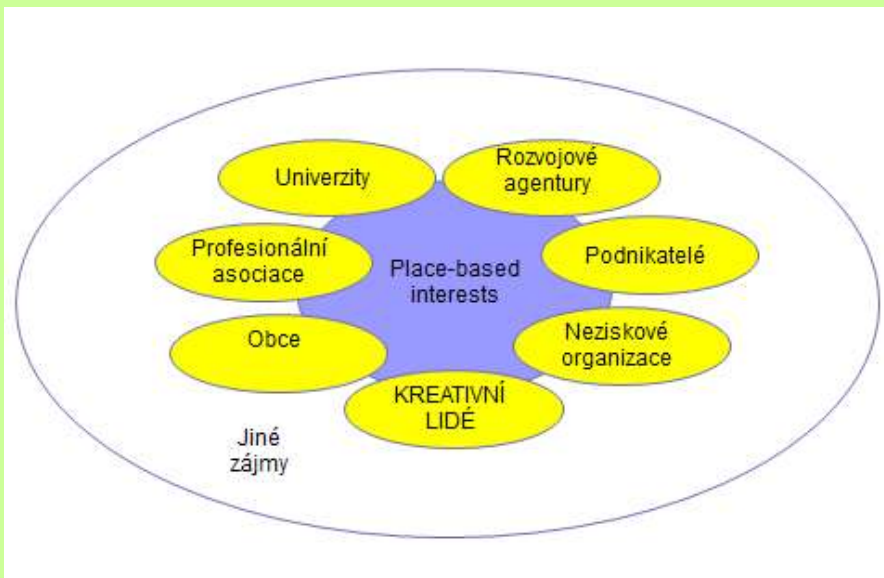
Partnerství subjektů (V-P-N):

- klíčová je spolupráce obcí
- spolky mohou řešit menší projekty (předfinancování obcemi)
- zapojení malých a středních podnikatelů (dílny, stroje...)
- vzájemné poznání osob (výběr projektů)
- spolupráce s vnějším světem (kraj, univerzity, jiné MAS)



Spolupráce lidí v regionu a MAS v kraji

Partnerství a sítě



Proces výběru



Posloupnost aktivit:



- Strategie – dodržování principů (vždy po ruce?)
- Zhodnocení uzavřené výzvy a naplánování změn pro další výzvy
- Příprava detailů nové výzvy (fiche, preferenční kritéria, přílohy apod.)
- Schválení výzvy programovým výborem (PV)
- Vyhlášení výzvy (zveřejnění všech dokumentů)
- Seminář pro žadatele, kontinuální poradenství kanceláře MAS
- Uzávěrka výzvy (zveřejnění žadatelů ve stejný den) **T1**
- Administrativní kontrola žádostí
- Kontrola přijatelnosti / losování členů výběrové komise **T2**
- Školení výběrové komise (preferenční kritéria)
- Veřejné slyšení všech žadatelů před VK (a mezi sebou navzájem) **T3**
- Ve stejný den samotné hodnocení projektů
(- bezprostřední zveřejnění výsledků po odevzdání bodovacích formulářů před členy VK, diskuse - transparentnost) **T4**
- Schválení výběru projektů PV resp. VH
- Zveřejnění výsledků (web, žadatelé, tisková zpráva apod.)

Cesta přes výběr

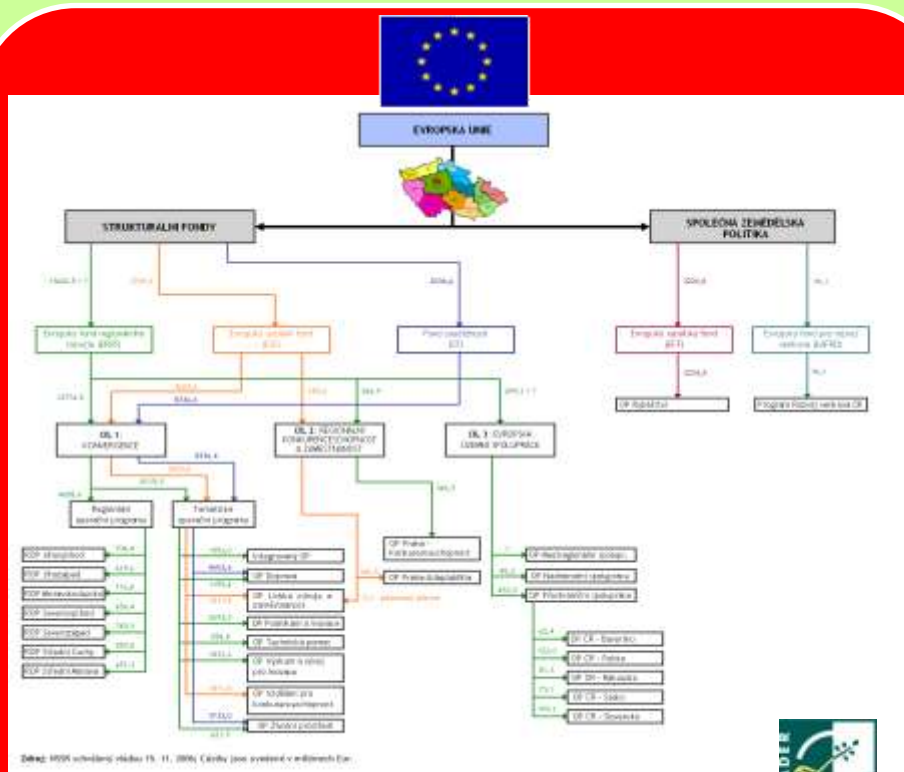


Popis fotografie 3: Objekt pro plánované muzeum ve střední obci

Záměr



Popis fotografie 1: Výstava o záhořích v kulturním domě, 2013



Děkuji MPA vzhledem k článku 15. 11. 2006, Článek 106 vztahující v rámci EAFRD

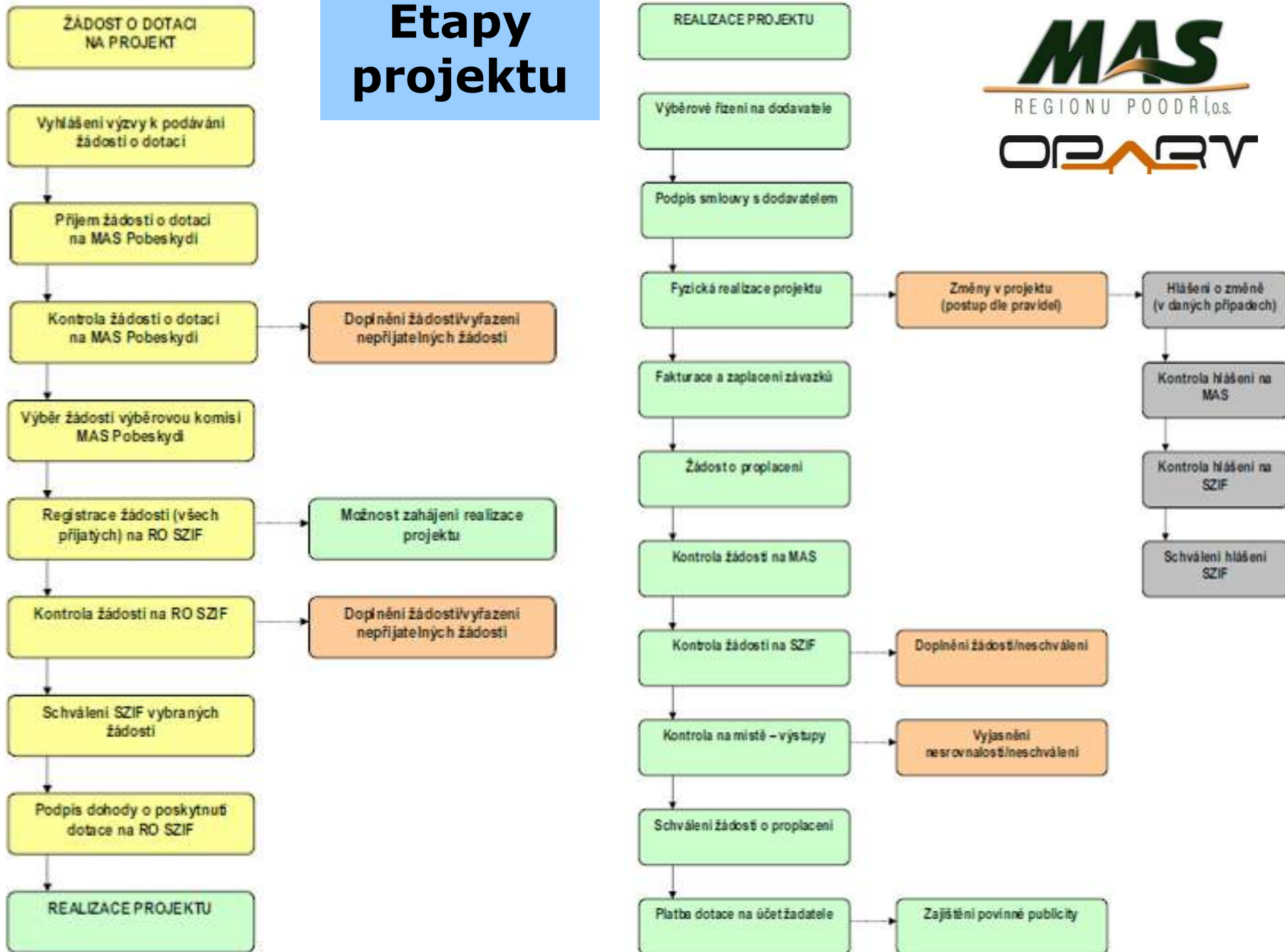


Popis fotografie 0: Studie možného vybavení muzea, 2013

Výsledek?



Etapy projektu



2) Preferenční kritéria

Jak nastavit výběr



Podněty pro nastavení správných preferenčních kritérií:

Malé akce:

Výzva – žádost cca 2 strany:

- Grantový program Moštěnka (POV OK 2009) – **viz příklad**
- Program podpory spolků (PRV IV.1.1. 2011, 2012) – **viz příklad**

Větší akce - LEADER:

- PRV IV.1.2. Moštěnka – **viz MK**
- PRV IV.1.2. Moravská cesta – **viz JuZ**
- PRV IV.1.2. Region Poodří – **viz TSu dále**
- PRV IV.1.2. Vybrané příklady MAS (+/-) - **viz TSu**

- Vyhodnocení 2007-2013 pro nové, lepší nastavení 2014-2020 (nejen MAS OPRV, ale zkušenost pro všechny MAS)



2b) Příklad MAS Regionu Poodří



PROGRAM ROZVOJE VENKOVA

Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí

Prezentace pro seminář k **6. výzvě**
17. a 19. dubna 2012, Bartošovice



Strategický plán Leader

„Poodří

plné

příležitostí“

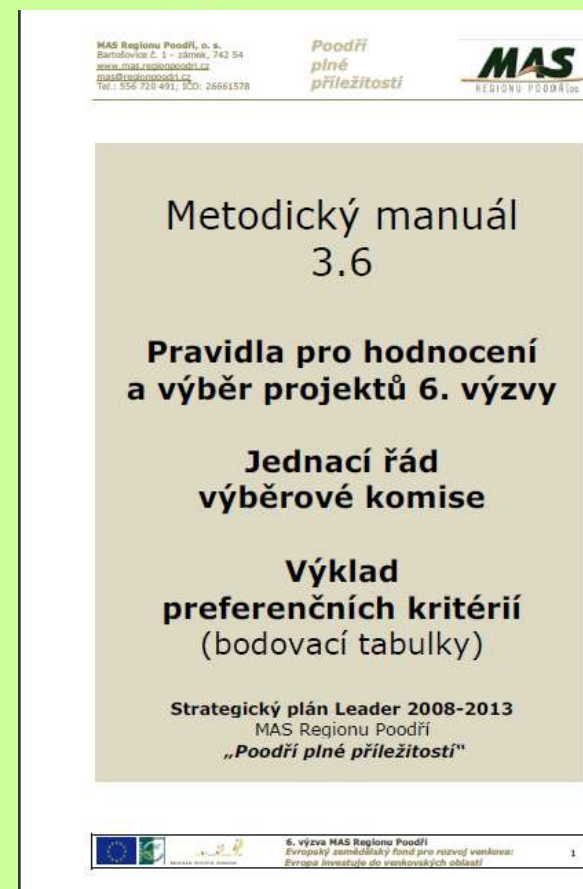


Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí

Podklady projektu



- Strategický plán LEADER
„Poodří plné příležitosti“
- Integrovaná strategie rozvoje území
„Dveře Poodří dokořán“
- Metodický manuál 3.6.:
(Pravidla pro hodnocení a výběr projektů v 6. výzvě.
Preferenční kritéria a jejich výklad.)



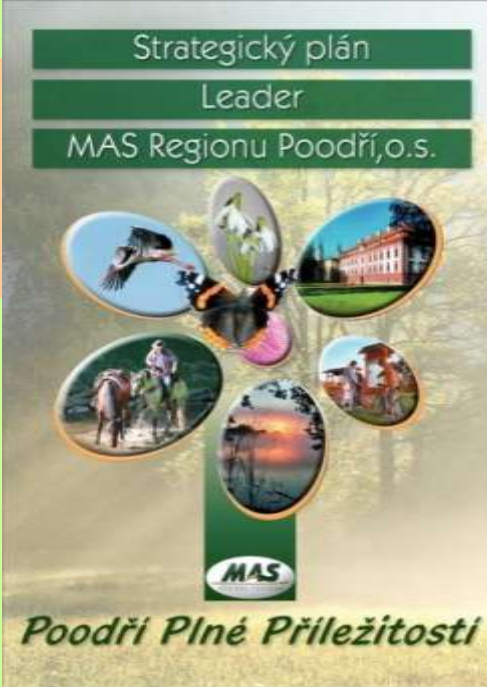
... podrobněji



Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova:
Evropa investuje do venkovských oblastí



ISRÚ / SPL Strategie



Integrovaná strategie
rozvoje území
MAS Regionu Poodří, o.s.



dveře
poodří
dokořán



Integrovaný
strategický plán rozvoje
MAS REGIONU POODŘÍ
„Dveře Poodří dokořán“

Rozvoj podnikání
a cestovního ruchu

Zlepšení kvality
života v obcích regionu

Zlepšení životního
prostředí a infrastruktury

Oživení přírodního
a kulturního dědictví

Udržitelný rozvoj a marketing místního partnerství v regionu Poodří

Výběr projektů

Preferenční kritéria MAS Regionu Poodří pro PRV IV.1.1.:

Preferenční kritéria	Region Poodří					
	F1	F2	F4	F5	F3	F6
<i>Povinná:</i>						
1. Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa (dle metodiky v příloze 6. Pravidel pro opatření IV.1.2.)	20	20	20	20	40	40
2. Uplatňování inovačních přístupů.	40	40	40	40	40	40
3. Víceodvětvové navrhování a provádění projektu založené na součinnosti mezi subjekty a projekty z různých odvětví místního hospodářství.	50	50	50	50	50	50
4. Zaměření dopadů projektu na mladé lidi do 30 let.	30	30	30	30	30	30
5. Zaměření dopadů projektu na ženy.	30	30	30	30	30	30
6. Projekty se zkrácenou dobou realizace tzn. méně než 12 měsíců (platí pro výzvy v letech 2007, 2008, 2009).	20	20	20	20	20	20
	170	170	170	170	190	190
<i>Stanovená MAS:</i>						
Příznivý vliv na životní prostředí	30	30	30	30	30	30
Zapojení veřejnosti	30	30	30	30	X	X
Pilotní projekt (hodný následování)	30	30	30	30	30	30
Podpora růstu vzdělanosti	10	10	10	10	10	10
Projekty přístupné veřejnosti (pro širokou škálu osob)	20	20	20	20	X	X
Zlepšení základního vybavení a služeb	30	30	30	30	30	50
Rozvoj tradiční místní produkce	30	30	30	30	30	50
Zkrášlení vzhledu obcí	30	30	30	30	30	30
Příznivý vliv na rozvoj cestovního ruchu	30	30	30	30	30	30
Společenské a kulturní aktivity	20	20	20	20	X	X
Celkem kritéria MAS	260	260	260	260	190	230
Celkem povinná i stanovená	430	430	430	430	380	420

Preferenční kritéria

26. Preferenční kritéria

Povinná preferenční kritéria		Bodové hodnocení
1.	1. Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa (dle metodiky v příloze 6. Pravidel pro opatření IV.1.2.)	20
2.	2. Uplatňování inovačních přístupů.	40
3.	3. Víceodvětvové navrhování a provádění projektu založené na součinnosti mezi subjekty a projekty z různých odvětví místního hospodářství.	50
4.	4. Zaměření dopadů projektu na mladé lidi do 30 let.	30
5.	5. Zaměření dopadů projektu na ženy.	30
6.	6. Projekty se zkrácenou dobou realizace tzn. méně než 12 měsíců (platí pro výzvy v letech 2007, 2008, 2009).	20
Preferenční kritéria stanovená MAS		Bodové hodnocení
7.	Příznivý vliv na životní prostředí	30
8.	Zapojení veřejnosti	30
9.	Pilotní projekt (hodný následování)	30
10.	Podpora růstu vzdělanosti	10
11.	Projekty přístupné veřejnosti (pro širokou škálu osob)	20
12.	Zlepšení základního vybavení a služeb	30
13.	Rozvoj tradiční místní produkce	30
14.	Zkrášlení vzhledu obcí	30
15.	Příznivý vliv na rozvoj cestovního ruchu	30
16.	Společenské a kulturní aktivity	20

F1

F5

Preferenční kritéria

26. Preferenční kritéria		
Povinná preferenční kritéria		Bodové hodnocení
1.	1. Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa (dle metodiky v příloze 6. Pravidel pro opatření IV.1.2.)	max. 40
2.	2. Uplatňování inovačních přístupů.	max. 40
3.	3. Víceodvětvové navrhování a provádění projektu založené na součinnosti mezi subjekty a projekty z různých odvětví místního hospodářství.	max. 50
4.	4. Zaměření dopadů projektu na mladé lidi do 30 let.	max. 30
5.	5. Zaměření dopadů projektu na ženy.	max. 30
6.	6. Projekty se zkrácenou dobou realizace tzn. méně než 12 měsíců (platí pro výzvy v letech 2007, 2008, 2009).	max. 20
Preferenční kritéria stanovená MAS		Bodové hodnocení
7.	Příznivý vliv na životní prostředí	max. 30
8.	Pilotní projekt (hodný následování)	max. 30
9.	Podpora růstu vzdělanosti	max. 10
10.	Zlepšení základního vybavení a služeb	max. 50
11.	Rozvoj tradiční místní produkce	max. 50
12.	Zkrášlení vzhledu obcí	max. 30
13.	Příznivý vliv na rozvoj cestovního ruchu	max. 30

Nově je ve fichi širší výklad... viz fiche



PK Příklady kritérií



PK	Popis	Body
	Povinná	
	5 – dle výkladu	

PK	Popis	Body
	Subjektivně-hodnotící	
	Přidaná hodnota, partnerství, význam pro region, synergie, vliv na ŽP, CR apod.	

PK	Popis	Body
	Objektivně měřitelná	
	Preference obcí do 500 obyvatel, preference zatím nepodpořeného žadatele	



PK Příklady kritérií



PK	Popis
	Dobré: Zapojení veřejnosti. Jasná partnerství. Informovanost.

7. Zapojení veřejnosti

30 – Do přípravy projektu byla opakovaně či na více schůzkách zapojena veřejnost (doloženo písemně, např. prezenční listina, fotodokumentace)

20 – Do přípravy projektu byla zapojena veřejnost alespoň jednou (např. pracovní skupina).

10 – Na přípravě projektu se podílela veřejnost (např. při jednání zastupitelstva)

0 – Do přípravy projektu vůbec nebyla zapojena veřejnost.

30

Komentář:

Písemné doložení prezenční listiny, nebo fotodokumentace, případně dalšího záznamu (zápis z jednání, pozvánka apod.) alespoň ze dvou přípravných akcí – 30 bodů.

Pro získání 20 bodů je potřeba rovněž doložit alespoň prezenční listinu, nebo fotodokumentaci z alespoň jedné akce, která má souvislost s přípravou projektu.

10 bodů získá projekt se záznamem z projednání projektu (záměru) na zastupitelstvu obce, případně jiný doklad účasti veřejnosti na přípravě projektu.

Smyslem tohoto kritéria je informování obyvatel obce o připravovaných záměrech, programu Leader apod. a už tento samotný fakt informovanosti má multiplikační význam. Není to formální věc.



PK

Příklady kritérií



PK	Popis
Synergie	Dobré: hasiči ve 2 obcích - spolupráce

18. Synergický efekt – součinnost s jiným projektem předkládaným v rámci fiche či výzvy, návaznost na souběžně realizované projekty 30 – Navrhovaný projekt prokáže synergický efekt, tj. součinnost s jiným projektem předkládaným v rámci fiche či výzvy, nebo návaznost na běžící projekty (v rámci jiné výzvy). Žadatel doloží zkušenosti s realizací dřívějších projektů. 20 – Navrhovaný projekt prokáže synergický efekt, tj. součinnost s jiným projektem, který se již realizuje (v rámci jiné výzvy), nebo na který se navazuje. 10 – Navrhovaný projekt prokáže synergický efekt alespoň jako návaznost na realizovaný projekt, nebo žadatel doloží zkušenosti s realizací dřívějších projektů. 0 – Žadatel neprokáže synergický efekt.	30	
--	----	--

Komentář:

Synergie = spolu-práce, společné působení (1+1=3)

Synergický efekt = efekt společného působení, součinnosti; společné působení více prvků, který je obvykle větší nebo kvalitativně lepší než prostý součet efektů ze samostatného působení jednotlivých prvků

Hodnotitel by měl posoudit míru synergie, přičemž žadatel by měl doložit (v soupisce) zkušenost s realizací dřívějších projektů):

10 bodů: alespoň návaznost na realizovaný projekt, nebo zkušenost s realizací projektů v minulosti (žadatel, nebo partneři)

20 bodů: součinnost s jiným projektem, který se již právě realizuje v rámci jiného dotačního programu, nebo z vlastních zdrojů žadatele či partnera (a jeho doplněním dojde k většímu efektu)

30 bodů: součinnost s projektem předkládaným v rámci stejné fiche či výzvy MAS: tj. vysoká míra originality a propojení

Např. jeden žadatel má projekt na venkovní výletišťe, druhý žadatel na cestu k výletišti k sousedovi; nebo jeden žadatel má projekt na rekonstrukci kapličky, druhý žadatel (svazek obcí) má projekt na infotabule k památkám v celém regionu



PK Příklady kritérií



PK	Popis
Využití stávající budovy	Špatné: Zbytečně složité, uměle diskriminující

Pořadí	Kritérium	Bodové hodnocení		Přidělené body
		ANO	max. 5	
15	Projekt využívá a obnovuje existující budovy a/nebo stavby evidované v katastru nemovitostí. V případě, že se jedná o novostavbu, musí nahrazovat starou stavbu a nesmí přesahovat o 40% zastavěné plochy původní budovy a/nebo stavby.	ANO	max. 5	
		NE	0	

Popis bodování kritéria:

Plný počet bodů získá každý projekt, který splní uvedené kritérium. Stavbou se rozumí stavební objekty kostelů, kapliček, far, křížů, soch, božích muk.....

Popis kritéria:

Při realizaci projekt využívá a obnovuje existující budovy nebo stavby evidované v katastru nemovitostí nebo v případě, že se jedná o novostavbu, musí nahrazovat starou stavbu a nesmí přesahovat o 40% zastavěnou plochu původní budovy nebo stavby:

- 5 bodů získá projekt s doložením Kopie katastrální mapy vč. výpisu z katastru nemovitostí s vyznačením stávající výměry parcely pod budovou / stavbou, dále bude uveden údaj, zda se jedná o využití či obnovu stávající stavby nebo o nahrazení původní stavby vč. uvedení plochy stávajícího či



PK

Příklady kritérií



PK	Popis	Body
Využití OZE	Špatné použití: Věc, která nutí uměle implantovat do projektu na ochranu kulturního dědictví. Např. solární kolektor na kapličku.	

Pořadí	Kritérium	Bodové hodnocení		Přidělené body
17	Projekt využívá obnovitelné zdroje energií (tepelná čerpadla, solární systémy, vytápění kotly na biomasu).	ANO	5	
		NE	0	

Popis bodování kritéria:

Plný počet bodů obdrží všechny projekty, které jakýmkoliv způsobem využívají obnovitelné zdroje energie, kolektory sluneční, fotovoltaika, tepelná čerpadla, využití biomasy apod. k vytápění, přípravy TUV, využití při technologických procesech a to vždy s vazbou k předloženému projektu.

Popis kritéria:

Žadatel o Dotaci uvede jasný a logický popis předmětu tohoto preferenčního kritéria. Popis bude proveden s maximální konkrétností a provázaností popis s charakterem projektu. Bodové hodnocení získají projekty, které využívají stávající obnovitelný zdroj energií, nebo projekty, které v rámci projektu (např. v rámci jedné z aktivit) budou realizovat některý z uvedených obnovitelných zdrojů energií. Projekty, které budou využívat stávající obnovitelný zdroj energie, jej náležitě a přesně popíší, uvedou jasnou vazbu na předkládaný projekt (např.



PK Příklady kritérií



PK	Popis	Body
Málo PK	Špatné použití: Příliš málo kritérií na posouzení.	

26. Preferenční kritéria		
Povinná preferenční kritéria		Bodové hodnocení
1.	1. Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa (dle metodiky v příloze 6. Pravidel pro opatření IV.1.2.)	10
2.	2. Uplatňování inovačních přístupů.	10
3.	3. Víceodvětvové navrhování a provádění projektu založené na součinnosti mezi subjekty a projekty z různých odvětví místního hospodářství.	10
4.	4. Zaměření dopadů projektu na mladé lidi do 30 let.	10
5.	5. Zaměření dopadů projektu na ženy.	10
6.	6. Projekty se zkrácenou dobou realizace tzn. méně než 12 měsíců (platí pro výzvy v letech 2007, 2008, 2009).	10
Preferenční kritéria stanovená MAS		Bodové hodnocení
7.	7. Kvalita projektového týmu	20
8.	8. Zkušenosti s čerpáním z evropských fondů	20
Postup při shodném počtu bodů		
Rozhoduje nižší finanční požadavek žadatele.		



PK Příklady kritérií



PK	Popis	Body
200 b.	Špatné, nebo dobré?	

Preferenční kritéria stanovená MAS		Bodové hodnocení
X 6.	Tvorba pracovních míst po skončení projektu Pokud existuje možnost, že díky projektu dojde v budoucnosti ke vzniku pracovního místa, bude přiděleno max. 10 bodů.	0 - 10 bodů
X 7.	Realizace projektu má pozitivní dopady na ŽP Projekt Projektem vznikne místně významné a měřitelné zlepšení kvality životního prostředí, podstatou projektu je vybudování nového zařízení pro výrobu energie z obnovitelných zdrojů, projekt počítá s využíváním obnovitelných zdrojů energie, projekt povede ke zmírnění negativních dopadů na životní prostředí.	0 - 30 bodů
X 8.	Zlepšení služeb na venkově Vytvoří se nová, v obci dosud neexistující služba nebo zařízení, vybavení, investice prokazatelně znamená zlepšení stávajícího vybavení, služeb, zařízení v obci	0 - 30 bodů
X 9.	Využití stávajících staveb Využití a obnova existující stavby/budovy, nebo obnova stávajících nevyužitých prostor	0 - 20 bodů
X 10.	Výše dotace Projekt s celkovou požadovanou dotací do 0,5 mil. Kč.	200 bodů
X 11.	Zapojení dobrovolných organizací a neziskového sektoru Projekt je významnou měrou realizován neziskovým subjektem, se zapojením dobrovolné práce.	0 - 30 bodů
X 12.	Vypracování studií a programů obnovy, využití a regenerace kulturního dědictví venkova v rámci projektu bude zpracována studie obnovy a využití kulturního dědictví venkova, soupis či mapa kulturního dědictví či jiná přijatelná dokumentace	0 - 20 bodů
X 13.	Výstavní expozice a muzea realizací projektu vznikne nová či dojde k rozšíření stávajících výstavních expozic a muzeí s nabídkou místních kulturních a historických zajímavostí.	0 - 20 bodů
X 14.	Konzistentnost záměru projektu Projekt je vnitřně ucelený, jednotlivé aktivity se vzájemně doplňují ve smysluplný celek k naplnění cílů projektu.	0 - 20 bodů

3) Příprava strategie 2014-2020

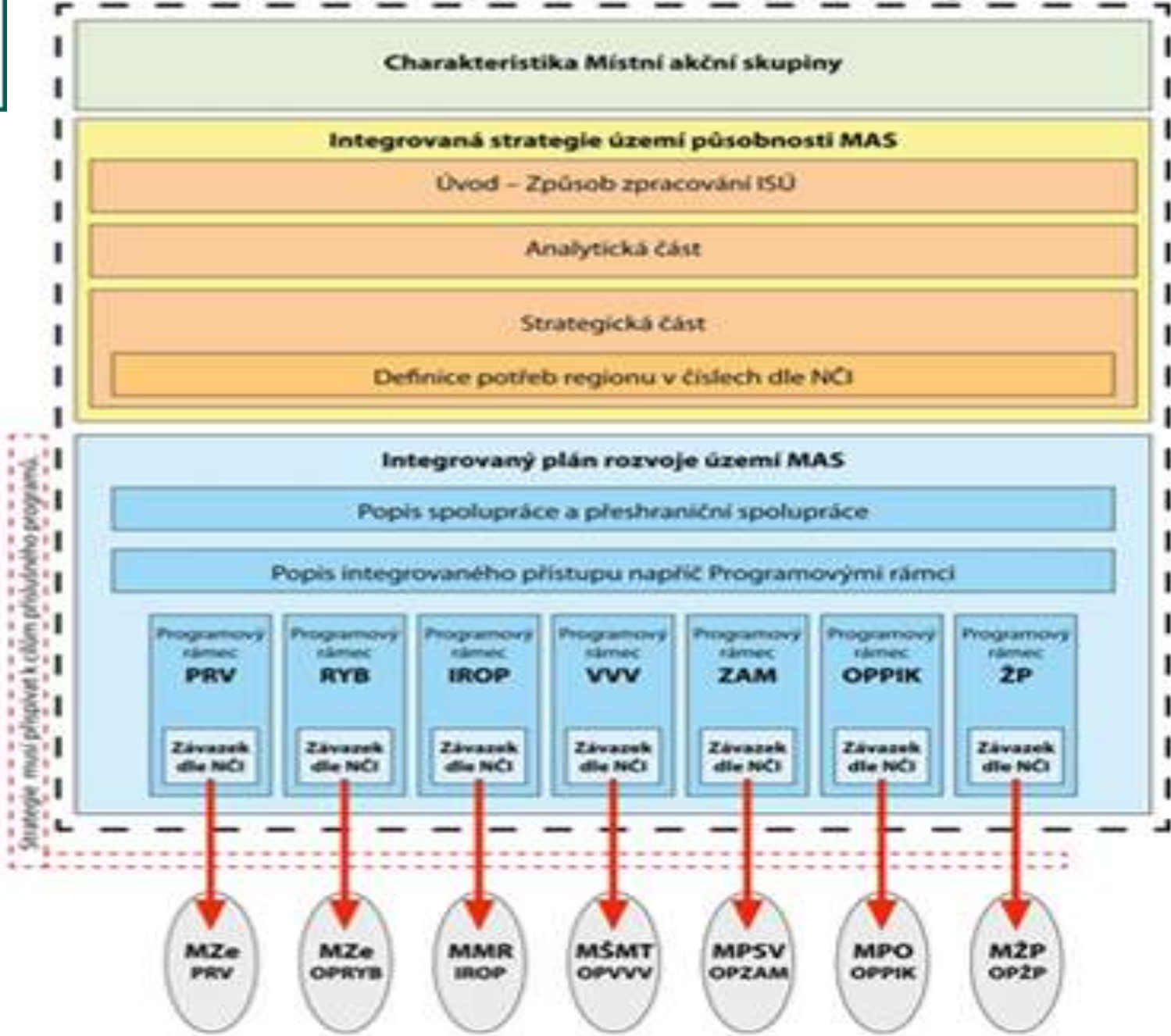


Vytvoření strategie MAS – Partnerství Moštěnka 2014-2020 spolufinancuje Olomoucký kraj



CLLD
aneb
LEADER
5

Komunitně vedená Místní rozvojová strategie



2013-2014:

Kroky k podpoře MAS



Stabilizace místního partnerství

Území (bez bílých míst), partneři (V-P-N)

Právní forma (o.p.s.), nové orgány MAS


STANDARDY MAS – pravidla fungování (MZe)

STRATEGIE – zpracování a schválení ISRÚ (MMR)

Programové rámce – příprava dle SSR (vláda)

Čerpání dotací 2014-2020

Spolupráce s MAS

MAS		ISÚ SPL	Realizace	Hodnocení MAS			Strategie 2014-20
				2010	2011	2012	
MAS – Partnerství Moštěnka		+	+	A+	A (3.)	A (1.)	+
MAS Moravská cesta		+	+	A	A (14.)	A (14.)	+
MAS Regionu Poodří		+	+	A	A (20.)	A (18.)	+
MAS Moravský kras		+	+	A+	A (1.)	A (2.)	-
MAS Podhostýnska		-	+	A	B (39.)	B (43.)	<i>konzultace</i>
MAS Vizovicko a Slušovicko		-	-	C	B (90.)	B (58.)	+
MAS Hříběcí hory		-	X	X	X	X	+
MAS OPRV (od 2012)		-	X	X	X	X	+
MAS Moravská brána (od 2013)		-	-	B	B (37.)	B (62.)	+





Otevřené partnerství pro rozvoj venkovských iniciativ v samotném středu Moravy

Tomáš Šulák

tel: 775 949 142

www.mas-mostenka.cz

tomas.sulak@mas-mostenka.cz

leader@mostenka.cz



KROJE NAŠICH KRAJŮ

Projekt spolupráce LEADER

Od poloviny roku 2013 se **o. s.** transformuje na **o.p.s.**

Bude i nové logo:



Pomáháme rozvíjet venkov